



# Jak rozpocząć dialog w grupie międzypokoleniowej?



# Czym są Dialogi Pokoleń?

dialog społeczny idący  
w poprzek linii tradycyjnych  
podziałów

rozwój osób starszych oparty  
na międzypokoleniowym  
doświadczeniu edukacyjnym





Dialogi Pokoleń to program edukacyjny stwarzający przestrzeń do rozmawiania o różnych tożsamościach, wartościach i poglądach.

Program powstał w ramach Generatora Innowacji Sieci Wsparcia 2, a jego testowanie odbywało się przy zachowaniu zasad projektowania partycypacyjnego.

# Dla kogo?

osoby dorosłe,  
w tym osoby 60+

osoby, które planują  
emeryturę albo  
niedawno na nią  
przeszły

osoby działające  
aktywistycznie

osoby starsze  
pracujące  
z młodzieżą

osoby poszukujące  
relacji, chcące  
poznać nowych ludzi

osoby, które chcą się  
rozwijać

osoby zaangażowane  
w kluby seniorskie,  
Uniwersytetu Trzeciego  
Wiek, Koła Gospodyń  
Wiejskich



# Kto może prowadzić spotkania dialogowe?

- osoby edukatorskie, trenerskie, nauczycielskie
- osoby animatorskie, aktywistyczne
- osoby eksperckie z zakresu psychologii, psychoterapii, pedagogiki
- osoby otwarte na prowadzenie nieformalnych działań edukacyjnych opartych o metody aktywne



**Edukacja  
nieformalna = nauka  
przez praktykę**

**Metody aktywne = nauka  
przez działanie,  
przeżywanie, odkrywanie**

# Czego potrzebujesz, żeby zacząć?

## ZACZYŃ DIALOGU - wyzwanie społeczne



# Czego potrzebujesz żeby zacząć?

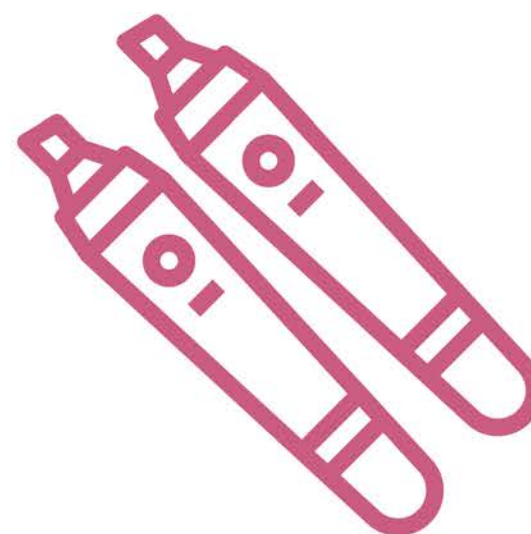
ludzie



miejsce



art. papiernicze



ciekawość





# Jak zacząć?

1. Stwórz plan i harmonogram działania
2. Zbuduj zespół
3. Wybierz miejsce
4. Opracuj materiały informacyjne
5. Opracuj metody naboru oraz komunikacji z osobami, które się zgłoszą
6. Rozpocznij promocję działania oraz nabór osób uczestniczących
7. Zaczynij działać!



Stwórz oś czasu projektu, zaznacz na niej etapy projektu:

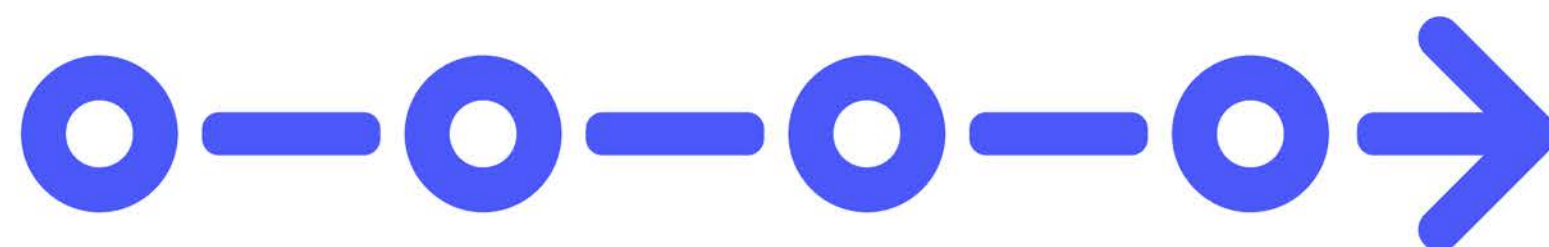
- Przygotowanie
- Realizacja
- Podsumowanie

Realizacja programu Dialogi Pokoleń zakłada:

- 8-10 spotkań warsztatowych
- ok. 5 godzin/spotkanie
- 10-15 osób w grupie
- 2-3 osoby prowadzące



**Najważniejsze to  
dobry plan!**



# Znajdź przestrzeń



Pamiętaj o kryteriach dostępności!!

## Sprzęty:

- krzesła
- tablica typu flipchart
- rzutnik, ekran
- miejsce do spędzania przerw (kawa/herbata, posiłki)

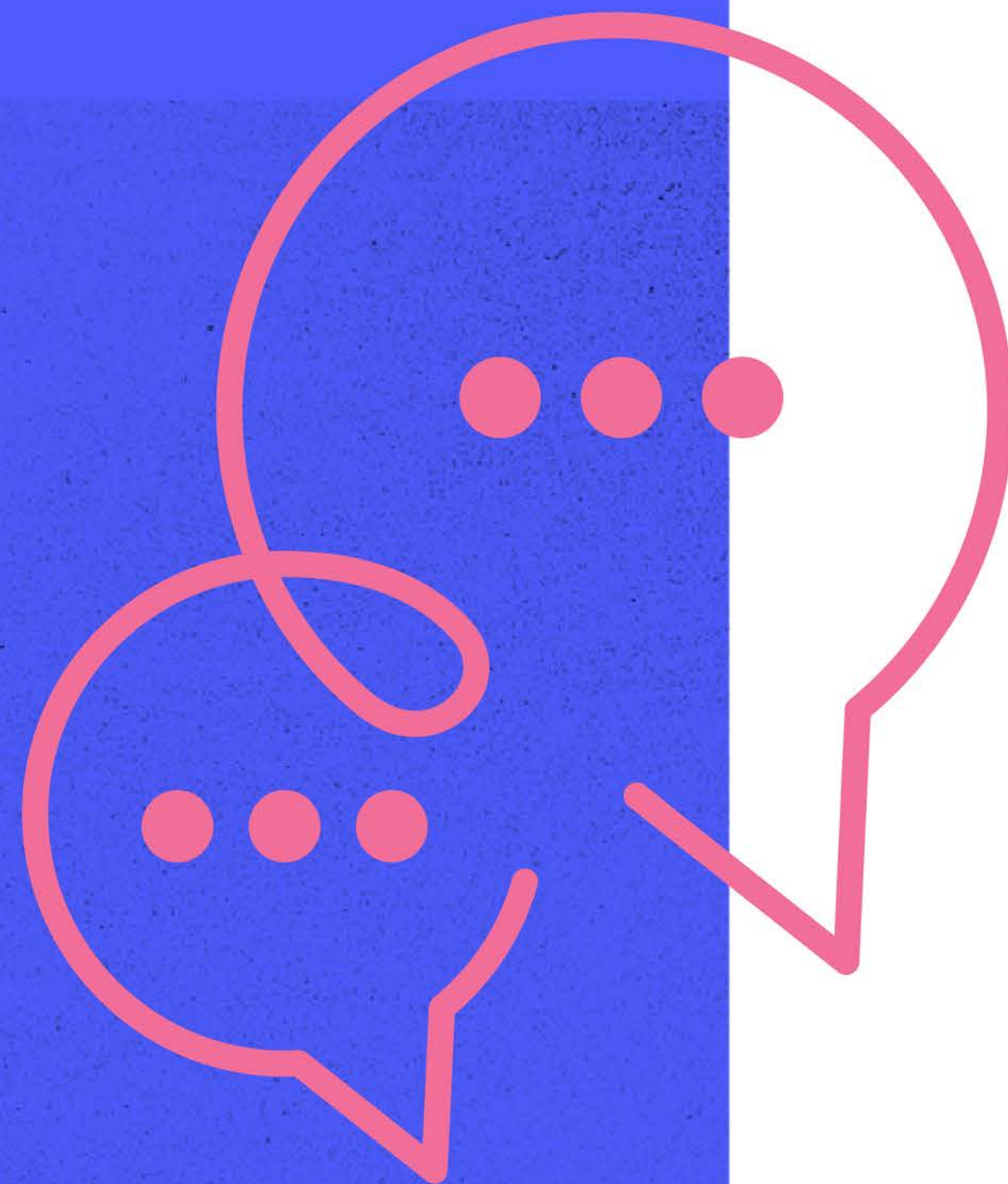
**Przygotuj materiały  
informacyjne i promocyjne**



# **dialogi pokoleń**

**plakaty  
ogłoszenia prasowe  
posty w mediach społecznościowych**

# Metody naboru



# Umieść ogłoszenia o naborze w miejscach, z których korzystają osoby starsze:

- czytelnie
- biblioteki
- świetlice
- kawiarnie
- księgarnie
- kościoły
- Internet - media społecznościowe (Facebook)
- przychodnie, centra rehabilitacji
- szkoły





# Zacznij działać!

Zacznij działać korzystając z naszych materiałów:

- Podręcznik Dialogi Pokoleń
- Film z refleksjami osób uczestniczących



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



**Dialog** jest procesem realnego, wzajemnego oddziaływania, w którym ludzie słuchają się nawzajem na tyle uważnie, że mogą zmienić się pod wpływem tego, czego się dowiadują. Każda osoba uczestnicząca w dialogu podejmuje wysiłek, by uwzględnić punkt widzenia drugiej osoby nawet wtedy, gdy sprzeczności nadal się utrzymują. Żaden/a z uczestników/ek dialogu nie porzuca własnej tożsamości, ale każdy/a na tyle uznaje stanowisko drugiej osoby, że zmienia swój sposób postępowania wobec niej.





- Dbaj o relacje
- Zbieraj informacje zwrotne
- Wychodź naprzeciw potrzebom
- Inspiruj do prowadzenia dialogu
- Pamiętaj o przestrzeni medialnej
- Aktywnie szukaj pomysłów na zastosowanie dialogu w życiu
- Reaguj na kryzysy
- Wykorzystuj bieżące tematy społecznie do prowadzenia dialogu

O czym pamiętać podczas realizacji działania?



## Jak dbać o relacje w grupie?

- szczerość
- otwartość
- komunikat ja, bez oceny
- spisane zasady
- ujawnianie niedomówień
- zwracaj uwagę na każdego indywidualnie oraz na to jak działa w grupie

## Jak udzielać informacji zwrotnej?

- mów od siebie (komunikat: ja - ja czuję, ja widzę, ja słyszę)
- nazywaj własne emocje
- zwracaj się bezpośrednio do drugiej osoby
- używaj konkretów
- unikaj uogólnień
- reaguj bezpośrednio na zaistniałą sytuację
- nie oceniaj



## Słuchaj osób uczestniczących i reaguj na ich potrzeby, w szczególności:

- kwestie organizacyjno-techniczne (m.in. przerwy, posiłki)
- tematy tabu
- tematy kontrowersyjne
- blokady



Inspiruj do prowadzenia dialogu

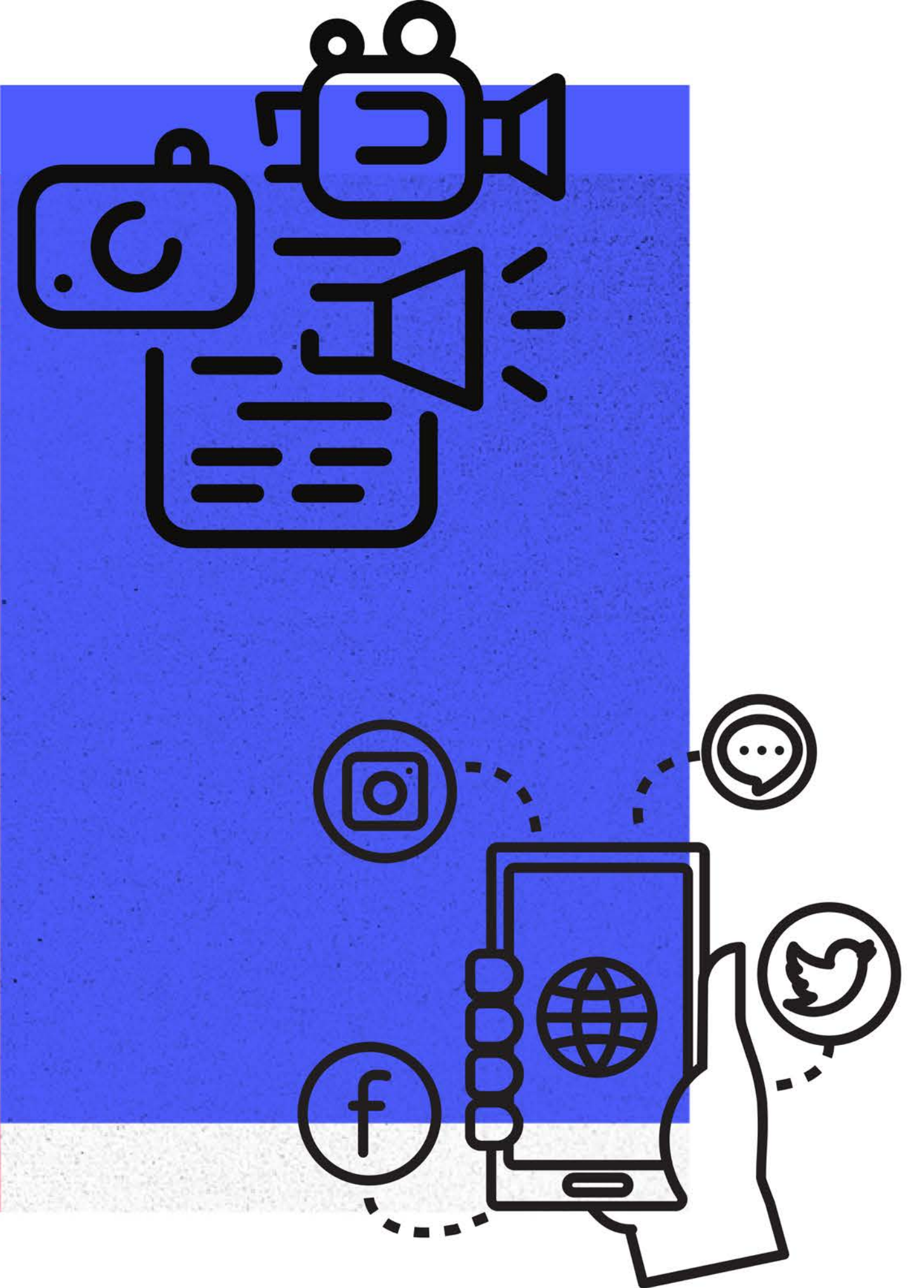


Informuj media o swoim działaniu:

- lokalne gazety
- stacje radiowe
- regionalną telewizję

A przede wszystkim:

- **pisz o działaniach w mediach społecznościowych**



# Reaguj na kryzysy



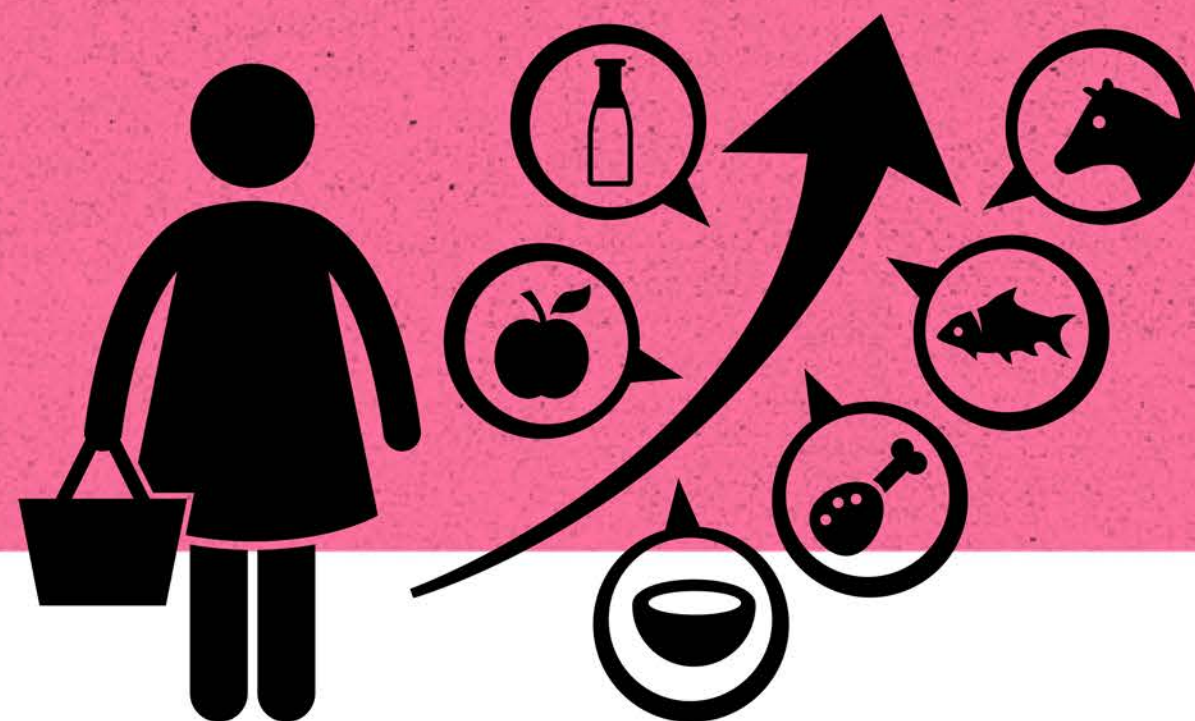
The image shows a large, ornate hall with a stage and a balcony. The stage is at the far end, with a white backdrop and several rows of white fabric hanging from a rack. The balcony is on the right side, with a decorative railing. The floor is made of wood. In the foreground, there are several rows of fabric hanging from a rack. The text "PRZEMYŚL 2022" is overlaid in the center of the image.

# PRZEMYŚL 2022





**Wykorzystuj bieżące tematy społecznie do dialogu**



- Jeśli potrzebujesz wsparcia, superwizji,
- Jeśli masz pytanie,
- Jeśli chcesz wiedzieć więcej:

# Daj znać!



## KONTAKT

[przemysl@ukraincy.org.pl](mailto:przemysl@ukraincy.org.pl)

facebook: Narodnyj Dim - Dom Ukraiński

strona internetowa: [przemysl.ukraincy.org.pl](http://przemysl.ukraincy.org.pl)

Możesz na nas liczyć!

koordynatorka projektu:

Katarzyna Komar-Macyńska

[katarzyna.komar@ukraincy.org.pl](mailto:katarzyna.komar@ukraincy.org.pl)



Niech dialog

podczykuje!





**dialogi  
pokoleń**



**DOM  
UKRAIŃSKI  
W PRZEMYSŁU**



**Związek  
Ukraińców  
w Polsce**  
Oddział w Przemysłu



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



towarzystwo  
inicjatyw  
twórczych **e**



Projekt "Dialogi Pokoleń" został realizowany przez Związek Ukraińców w Polsce Oddział Przemysł w ramach Programu „GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA 2” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Operator Projektu: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, [www.pcgpolska.pl](http://www.pcgpolska.pl) Partner Projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „e”, ul. Mokotowska 55 m. 50, 00-542 Warszawa [www.e.org.pl](http://www.e.org.pl)