

## Pytania i odpowiedzi dot. projektu Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 2

1. Co to znaczy INNOWACYJNY pomysł? ..... 2
2. Dlaczego pomysł musi być INNOWACYJNY? ..... 2
3. Czy pomysł jest innowacyjny, jeśli nie był realizowany na terenie gdzie mieszkam? ..... 2
4. Do jakich grup odbiorców mogą być kierowane pomysły na innowacje? ..... 2
5. Czy w ramach innowacji można sięgać po rozwiązania z przeszłości, np. idea spółdzielczości? ... 2
6. Czy w ramach projektu można zgłaszać pomysły z obszaru profilaktyki starości? ..... 3
7. Jakie szanse na udział w projekcie ma pomysłodawca bez wsparcia instytucji? ..... 3
8. Co zyskują autorzy innowacji? ..... 3
9. Czy wysokość grantu uwzględnia także wynagrodzenie dla pomysłodawcy jako koordynatora testowania innowacji? ..... 4
10. Czy osoby z niepełnosprawnościami mogą dołączyć do projektu jako pomysłodawcy? ..... 4
11. Czy NGO może być reprezentowane przez działacza jako pomysłodawcę, jeśli nie ma pracowników? ..... 4
12. Czy autorzy innowacji mają do niej prawa autorskie? ..... 4
13. Jeżeli innowatorem będzie firma, to czy może zarabiać na tej nowej usłudze bądź produkcie wypracowanej w procesie inkubacji innowacji? ..... 4
14. Jaka jest rola tutora podczas inkubowania pomysłu? ..... 5
15. Czy innowacja nie powinna być testowana jak najszybciej, a nie w trakcie rozłożonego w czasie procesu? ..... 5
16. Czy możliwe jest skrócenie ścieżki inkubacji innowacji? ..... 5
17. Czy stawki w budżecie testowania innowacji mają być podane w wartościach brutto czy netto? ..... 5
18. Gdzie można znaleźć wskazówki dotyczące możliwych do zamieszczenia kosztów w budżecie testowania innowacji? ..... 5
19. Jak wyglądają kwestie podatkowe, jeśli grant otrzyma osoba fizyczna z grupy nieformalnej? . 6

Nie ma pytanie, na które chcesz poznać odpowiedź? Wyślij te na adres [sieciwsparcia@pcgpolska.pl](mailto:sieciwsparcia@pcgpolska.pl) lub zadzwoń 42 2908 230, a my odpowiemy Ci odpowiemy oraz umieścimy odpowiedź w tym dokumencie.



## 1. Co to znaczy INNOWACYJNY pomysł?

Szukamy INNOWACYJNYCH rozwiązań, a innowacyjność rozumiemy jako:

- stworzenie nowych produktów, usług, metod – takich, których jeszcze nikt, nigdy, nigdzie nie stosował
- ulepszenie istniejących rozwiązań – dodanie sensownych, acz nieoczywistych elementów, które spowodują, że pomysł będzie nowatorski, wcześniej nie realizowany
- przenoszenie na polski grunt rozwiązań, które sprawdzą się w innych krajach i mogą być wdrożone w Polsce

## 2. Dlaczego pomysł musi być INNOWACYJNY?

Otrzymaliśmy wiele wartościowych pomysłów na rozwiązania na rzecz osób starszych. Niestety były one powieleniem projektów, usług, produktów, które już były realizowane w Polsce. Wymogiem udziału w Inkubatorze innowacji społecznych jest innowacyjność pomysłu (definicja innowacyjności w odpowiedzi na pytanie nr 1).

Dlatego teraz podkreślamy wyraźnie, że tylko INNOWACYJNE pomysły przejdą pozytywną ocenę komisji.

## 3. Czy pomysł jest innowacyjny, jeśli nie był realizowany na terenie gdzie mieszkam?

Nie. Za INNOWACYJNY pomysł uznajemy:

- stworzenie nowych produktów, usług, metod – takich, których jeszcze nikt, nigdy, nigdzie nie stosował
- ulepszenie istniejących rozwiązań – dodanie sensownych, acz nieoczywistych elementów, które spowodują, że pomysł będzie nowatorski, wcześniej nie realizowany
- przenoszenie na polski grunt rozwiązań, które sprawdzą się w innych krajach i mogą być wdrożone w Polsce

## 4. Do jakich grup odbiorców mogą być kierowane pomysły na innowacje?

Grupą odbiorców objętych pomysłem na innowacje są osoby starsze (60+), osoby starsze wymagających wsparcia z uwagi na wiek lub stan zdrowia, opiekunowie osób starszych wymagających wsparcia. W ramach realizacji pomysłu z obszaru „Projektowanie własnej starości” odbiorcami innowacji mogą być też osoby z innych grup wiekowych.

## 5. Czy w ramach innowacji można sięgać po rozwiązania z przeszłości, np. idea spółdzielczości?

Zgodnie z definicją innowacji społecznych, zamieszczoną w regulaminie projektu, o innowacjach społecznych mówimy w odniesieniu do „nowych, bardziej skutecznych metod rozwiązywania problemów społecznych, które mogą polegać na tworzeniu nowych rozwiązań lub usprawnianiu już istniejących, przy jednoczesnej dbałości o ich optymalizację, zgodnie z myślą ‘więcej za mniej’. Innowacyjność może dotyczyć zarówno wytwarzanych produktów, sposobu pracy, jak i kreowania nowych zjawisk oraz społecznej wartości dodanej.”

Możliwe jest więc odniesienie się do istniejących rozwiązań problemów społecznych przy założeniu ich optymalnej modyfikacji.

## 6. Czy w ramach projektu można zgłaszać pomysły z obszaru profilaktyki starości?

Projekt przewiduje projekty z obszaru profilaktyki starości. W ramach jednego z trzech kierunków – Projektowanie własnej starości – jest możliwość zgłaszania pomysłów przygotowujących do starości lub edukujących w zakresie starości lub sprawiających, że zostaną podejmowane działania, żeby późna starość przybrała lepszy wymiar. W ramach tego kierunku dopuszczamy udział innych grup odbiorców niż osoby starsze czy ich opiekunowie.

## 7. Jakie szanse na udział w projekcie ma pomysłodawca bez wsparcia instytucji?

Pomysłodawca działający w grupie nieformalnej (2-3 osobowej) bez wsparcia instytucji ma takie same szanse, jak pozostałe grupy, tj. jak grupa nieformalna z wsparciem instytucji lub instytucja delegująca pracownika lub partnerstwa instytucji. Doceniamy działania oddolne, nie wymagamy doświadczenia w projektach społecznych ani w tematyce projektu, więc chętnie zapoznamy się z pomysłem pomysłodawcy działającego w grupie nieformalnej (2-3 osoby).

## 8. Co zyskują autorzy innowacji?

Pomysłodawcy zyskują możliwość:

- realizacji swojego pomysłu w swojej społeczności/miejscu testowania
  - zdobycia środków na testowanie rozwiązania, które także może się nie powieść, co jest wyjątkowe w programach dotacyjnych i ma zachęcić do testowania rozwiązań nowatorskich, niestandardowych, odważnych
  - wzięcia udział w unikalnym doświadczeniu pracy w inkubatorze, poznania metodyki pracy nad projektem
  - przejścia przez proces inkubacji – od pomysłu do wdrożenia: jak dobrze zaprojektować innowację, jak ją popularyzować, by znalazła odbiorców i została wdrożona
  - dostępu do ekspertów w zasadzie z każdej potrzebnej dziedziny: specjalistów, badaczy, metodologów
  - budowania sieci kontaktów z innymi innowatorami oraz z ekspertami, możliwych do wykorzystania w innych przedsięwzięciach
  - rozwoju własnych kompetencji, gdyż pogłębiona praca nad pomysłem prowadzi do rozwoju osobistego
  - profesjonalnego wsparcia na etapie upowszechniania w opracowaniu rozwiązania tak, by było jak najbardziej dostępne i atrakcyjne
  - uczestniczenia w przygotowaniach kampanii promocyjnych innowacji, przez co pozyskują wiedzę, jak skutecznie docierać do odbiorców
  - wypromowania działalności reprezentowanego podmiotu
- A to tylko niektóre z korzyści:)



## 9. Czy wysokość grantu uwzględnia także wynagrodzenie dla pomysłodawcy jako koordynatora testowania innowacji?

W projekcie środki na koordynację są uznawane za niekwalifikowalne, co oznacza, że nie jest możliwe ich uwzględnienie w budżecie testowania innowacji. Natomiast wszelka merytoryczna praca innowatora nad rozwiązaniem (np. tworzenie metod pracy, opracowań, scenariusze działań itp.) może zostać sfinansowana.

## 10. Czy osoby z niepełnosprawnościami mogą dołączyć do projektu jako pomysłodawcy?

Tak, oczywiście. Projekt Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 2 jest realizowany w oparciu o wszelkie standardy dostępności. Do ich zachowania zobowiązujemy także innowatorów w projekcie. W celu weryfikacji wykorzystujemy opracowaną przez Zespół Projektowy Kartę dostępności.

## 11. Czy NGO może być reprezentowane przez działacza jako pomysłodawcę, jeśli nie ma pracowników?

Tak, może. Organizacja podejmuje decyzję, kto będzie pomysłodawcą: czy organizacja/instytucja wraz z reprezentantem, który nie musi być pracownikiem, czy grupa 2-3 osób fizycznych (jako pomysłodawca) ze wsparciem instytucji.

## 12. Czy autorzy innowacji mają do niej prawa autorskie?

Podstawowym założeniem, przyjętym w naborze na innowacje, jest zapewnienie możliwie najszerszego nieodpłatnego dostępu do innowacji, które zostaną wypracowane w ramach przyznanych grantów. Każda zainteresowana osoba lub podmiot powinien mieć dostęp do innowacyjnych rozwiązań, wytworzonych ze środków EFS i budżetu państwa, a co za tym idzie, możliwość wykorzystania ich na możliwie szerokich polach eksploatacji. Wypracowana innowacja będzie powszechnie dostępna, tj. udostępniana przez Instytucję Zarządzającą (Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej) na podstawie licencji pełnej, niewyłącznej, również z możliwością komercyjnego wykorzystania. Oczywiście autorzy innowacji też (w oparciu o tę licencję) będą mogli korzystać z wypracowanego rozwiązania. Autorstwo innowatorów zostanie uznane i informacja o autorach innowacji będzie towarzyszyć jej udostępnieniu.

## 13. Jeżeli innowatorem będzie firma, to czy może zarabiać na tej nowej usłudze bądź produkcie wypracowanej w procesie inkubacji innowacji?

Tak, firma będzie mogła włączyć usługę lub produkt będący efektem procesu inkubacji innowacji do oferty komercyjnej. Natomiast w trakcie testowania innowacji odbiorcy testowania nie mogą płacić za rozwiązanie/produkt/usługę. Komercjalizacja wypracowanego rozwiązania może nastąpić po zakończeniu procesu testowania innowacji.

#### 14. Jaka jest rola tutora podczas inkubowania pomysłu?

Tutoring jest skuteczną metodą motywowania i wspierania rozwoju pomysłu. Tutor jest przewodnikiem, który korzystając z narzędzi coachingowych, w tym zadawanie pytań, przeprowadza innowatorów przez proces inkubacji pomysłów, czyli identyfikacją słabych stron, proponowaniem rozwiązań, szukanie innych możliwości. Zakres wsparcia tutora będzie zależał od indywidualnych potrzeb innowatora.

#### 15. Czy innowacja nie powinna być testowana jak najszybciej, a nie w trakcie rozłożonego w czasie procesu?

Testowanie innowacji w projekcie trwa maksymalnie 6 miesięcy. Rozłożony w czasie proces inkubacji pomysłu pomaga optymalnie go opracować, czasem zmienić. Wcześniejszy czas służy rozwojowi pomysłu, który może zostać pogłębiony czy twórczo zmienić się w trakcie inkubacji. Natomiast na koniec testowania innowacja zostaje poddana profesjonalnej ewaluacji. Wówczas jest także czas na dopracowanie ostatecznej wersji innowacji oraz oddzielny etap poświęcony promocji i upowszechnianiu rozwiązania. Pomysł podczas zgłoszenia musi nosić znamiona innowacyjnego (nie być wcześniej realizowany lub zmierzający do udoskonalenia istniejących usług, produktów lub metod). Niemniej dopiero wypracowany pomysł staje się innowacją, która może zostać poddana testowaniu.

#### 16. Czy możliwe jest skrócenie ścieżki inkubacji innowacji?

Ze względów formalnych każdy z etapów projektu Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 2 ma przypisane umiejscowienie w czasie. Oznacza to, że innowacja przechodzi drogę zgodną z założeniami poszczególnych etapów w projekcie. Sam proces testowania innowacji można skrócić, choć z doświadczenia wiemy, że 6 miesięcy to optymalny czas na przetestowanie innowacyjnego rozwiązania.

#### 17. Czy stawki w budżecie testowania innowacji mają być podane w wartościach brutto czy netto?

Jeśli innowator nie jest płatnikiem VAT, to nie ma prawnej możliwości odzyskania poniesionego kosztu podatku od towarów i usług, którego wysokość została zawarta w budżecie testowania innowacji. Natomiast jeśli innowator jest płatnikiem podatku VAT (kwalifikuje podatek od towarów i usług) ma możliwość wskazania w budżecie testowania innowacji kwoty netto w odniesieniu do poszczególnych kategorii wydatków. W przypadku realizacji projektu w ramach partnerstwa, partnerzy określają, który wydatek będzie ponoszony przez którego z partnerów i w zależności od tego, czy partner jest płatnikiem VAT, czy nie, dany koszt jest wpisywany do budżetu jako koszt netto lub brutto. Budżet będzie tworzony na etapie składania Specyfikacji innowacji ze wsparciem tutora i specjalistów Inkubatora, więc jest to dalszy etap pracy nad pomysłem.

#### 18. Gdzie można znaleźć wskazówki dotyczące możliwych do zamieszczenia kosztów w budżecie testowania innowacji?

Przygotowaliśmy Taryfikator, czyli wykaz maksymalnych stawek, który ma ułatwić przygotowanie budżetu testowania innowacji. Dokument określa wysokość wybranych



rodzajów kosztów najczęściej występujących w projektach współfinansowanych ze środków unijnych, co oznacza, że nie jest on katalogiem zamkniętym, a kategorie kosztów nie ujęte w Taryfikatorze będą doprecyzowywane przez innowatorów. W taryfikatorze ujęte są stawki brutto. Budżet będzie tworzony na etapie składania Specyfikacji innowacji ze wsparciem tutora i specjalistów Inkubatora, więc jest to dalszy etap pracy nad pomysłem.

### **19. Jak wyglądają kwestie podatkowe, jeśli grant otrzyma osoba fizyczna z grupy nieformalnej?**

Bazując na naszych doświadczeniach odpowiadamy, że nie ma obowiązku traktować otrzymanego grantu jako przychodu. Niemniej zalecane jest zwrócenie się z prośbą o interpretację do urzędu skarbowego przypisanego grantobiorcy, w momencie pozyskania grantu w projekcie, więc jest to dalszy etap pracy nad pomysłem.